**EK – 14**

**REKLAM, TANITIM VE PAZARLAMA FAALİYETLERİ**

**TV ve RADYO**

|  |
| --- |
| TV/Radyo reklamları |
| TV/Radyo reklam yayın telifi |
| TV/Radyo reklam videolarının ülke bazlı yerelleştirilmesi |
| TV/Radyo programlarına sponsorluk |

**İNTERNET**

|  |
| --- |
| E-ticaret sitelerine üyelik |
| İnternet ortamında verilen reklamlar |
| İnternet satış sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi |
| Sosyal medya tasarımı, bakımı, güncellemesi |
| Sosyal medyada ve arama motorlarında reklam yayınlama/sponsorluk, reklamı öne çıkarma giderleri |
| İnternet sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi/içeriklendirilmesi |
| Mobil uygulama giderleri |
| Arama motoru ve dijital platformlarda firma/ürün/hizmet/marka/platform tanıtımı |
| Periyodik elektronik dergilerde/kataloglarda/insertlerde verilen reklamlar |

**BASILI TANITIM**

|  |
| --- |
| Afiş |
| Broşür |
| El ilanı |
| Gazete/dergi reklamları |
| Periyodik dergilerde/kataloglarda/insertlerde yer alma/reklam verme |
| Katalog |

**AÇIK ALAN/İÇ MEKAN**

|  |
| --- |
| Elektronik ekranlar |
| Billboard/pano/tabela/CLP/direk reklamları |
| Bina/cephe/duvar/çatı reklamı |
| Durak/taşıtlarda yer alan reklam/giydirme |
| Totem reklamı |
| Uçak/paraşüt/drone ile yapılan reklamlar |

**ÖZEL TANITIM/PAZARLAMA GİDERLERİ**

|  |
| --- |
| Defile/şov/gala/özel sergi-gösterim/basın tanıtımı/kokteyl/seminer/konferans/gameshow, firma/ürün/hizmet/marka/platform lansmanı faaliyetleri |
| Marka promosyon/iletişim/medya takip/danışmanlık/basın ve halkla ilişkiler ajansı ücretleri/komisyonları |
| Satış ve dağıtıma yönelik mobil market/temsilcilik/platform komisyon ödemeleri ile diğer giderleri |
| Tadım aktiviteleri |
| Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı eşantiyon malzemeleri |
| İzin, sınıflandırma, çoğaltma, dublaj ve altyazı |

**DİĞER TANITIM/PAZARLAMA HARCAMALARI**

|  |
| --- |
| Tanıtım filmi/demo bölümü/programı yapımı |
| Sinema reklamı |
| Sponsorluk |
| Toplu e-posta/SMS/MMS gönderimi |
| Yurt dışından davet edilen ilgili kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımı ile yurt içinde düzenlenen tanıtım ve pazarlama etkinlikleri |
| Yurt dışından davet edilen akademisyen/uzman/ilgili kişi veya kurum/kuruluş temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen eğitim programları |